

TURISMO E ECONOMIA CRIATIVA

OPORTUNIDADE

AGÊNCIA E RECEPTIVO TURÍSTICO PARA A TERCEIRA IDADE



INVESTIMENTO

R\$ **35** mil

com capital de giro de 25% do investimento inicial. Os serviços de transporte receptivo podem ser terceirizados.

DESCRIÇÃO

A oferta de pacotes turísticos e serviços de receptivos voltados para o público da terceira idade apresenta boas perspectivas de negócios, tendo em vista que o número de pessoas com mais de 60 anos vem crescendo no Brasil. A população de idosos será maior que a de crianças e jovens até 2050. A qualidade de vida está estritamente ligada ao bem-estar físico e mental dos idosos, portanto oferecer passeios turísticos, agregados a dinâmicas, exercícios e diversão para este público, é o objetivo deste tipo de negócio.

ESTRUTURA

É possível estruturar a agência a partir de um espaço com 45m². O local deve estar decorado com fotografias e banners que retratem os passeios ofertados. É importante também que a empresa tenha site, folder e divulgação em redes sociais.

PESSOAL

Para o funcionamento da agência, é necessário ter pelo menos uma recepcionista e dois atendentes, além de instrutor e guia para os pacotes turísticos oferecidos.

EQUIPAMENTOS

Os equipamentos básicos são os móveis de escritório: mesas, birôs, cadeiras, telefones, computadores.

