

# TURISMO E ECONOMIA CRIATIVA

## OPORTUNIDADE

**AGÊNCIA ESPECIALIZADA  
EM TURISMO DE  
IMPACTO SOCIAL**



## INVESTIMENTO

R\$ **15** mil @ R\$ **20** mil  
com capital de giro de 20% do  
investimento inicial

## DESCRIÇÃO

Empresa que oferece serviços não convencionais como criação de roteiros turísticos com o diferencial de conhecer comunidades periféricas, assentamentos rurais e afins, considerados destinos ainda poucos explorados e de características únicas. São incluídas nesses passeios visitas com guias especializados e conhecedores da vivência dessas comunidades. Este tipo de negócio se propõe a atender à expectativa de um segmento de mercado que busca experiências diferentes das ofertadas nos pacotes convencionais, tendo como principal atrativo vivenciar a cultura local, a gastronomia, a música, o artesanato e o modo de vida dessas localidades.

## ESTRUTURA

É possível estruturar a agência a partir de um espaço de cerca de 45m<sup>2</sup>. O local deve estar decorado com fotografias, banners e vídeos dos locais ofertados. É importante também que a empresa tenha site, folder e divulgação em redes sociais.

## PESSOAL

Para o funcionamento da agência, é necessário ter pelo menos uma recepcionista e dois atendentes, além de instrutor e guia para os pacotes turísticos oferecidos.

## EQUIPAMENTOS

Móveis para compor uma recepção, contendo duas mesas e quatro cadeiras para atendimento, além de computadores, internet, impressora, telefones, televisão e aparelho de ar-condicionado.

