



# **EMPREENDEDORISMO: O CAMINHO PARA O PRÓPRIO NEGÓCIO**

**09 a 12 de novembro de 2016**

# Missão do SEBRAE

- **Competitividade**
- **Perenidade**
- **Sobrevivência**
- **Evolução**

Orientar na implantação e no desenvolvimento de seu negócio de forma estratégica e inovadora.



# Objetivo da Palestra

Apresentar os principais temas considerados importantes para a abertura do seu próprio negócio.



# Empreendedor

São agentes de mudanças, que enxergam as oportunidades e as tornam realidade [Bolton].

É alguém que não está satisfeito com o estado das coisas e deseja construir o novo, que tem motivação e energia para promover mudanças [Pinchot].



# Características do comportamento empreendedor

- Estabelecimento de metas
- Planejamento e monitoramento sistemático
- Comprometimento
- Independência e autoconfiança
- Persistência
- Exigência de qualidade e eficiência
- Busca de informação
- Correr riscos calculados
- Persuasão e rede de contatos
- Busca de oportunidade e iniciativa



# Cenário Atual

- Oportunidades em ambiente de crise
- Foco na necessidade do cliente
- Parcerias, cooperação e competição
- Constante reposicionamento empresarial
- Inovação e aperfeiçoamento



# Visão Sistêmica

- Mercado
- Finanças
- Pessoas
- Processos



# Influências

- **Pessoais**
- **Sociais**
- **Ambientais**
- **Empresariais**





# O caminho para o próprio negócio

- Oportunidade
- Análise de mercado
- Definição do público alvo
- Viabilidade
- Planejamento
- Execução
- Monitoramento



# Vamos praticar?

Criar e apresentar um negócio inovador com a orientação de um consultor SEBRAE

Considere:

- As 10 características do comportamento empreendedor;
- Cenário atual;
- Visão sistêmica;
- Influências;
- O caminho para o próprio negócio.

