

SAÚDE E BEM-ESTAR

OPORTUNIDADE

UNIDADE MÓVEL DE BELEZA



INVESTIMENTO

R\$ **70** mil @ R\$ **100** mil

com capital de giro de 25% do investimento inicial

DESCRIÇÃO

O salão de beleza móvel, que leva os serviços de beleza aos consumidores, tem se mostrado um novo nicho de mercado. Pessoas com necessidades especiais, executivos, mães com crianças pequenas e idosos são clientes potenciais desses serviços e se mostram interessadas pela comodidade. É importante ressaltar que os empreendedores delivery devem se preocupar mais com a divulgação do serviço, pois, de uma maneira geral, não há um ponto de atendimento (loja) que facilite a atração de clientes espontâneos, que passem em frente ao local. É primordial cumprir com todas as normas de segurança exigidas pela Anvisa, mesmo que o serviço seja realizado na casa ou no trabalho do cliente.

ESTRUTURA

Seja uma van, um ônibus ou um caminhão, a estrutura interna deve seguir um padrão: materiais e móveis de salão de beleza. Investir em uma decoração interna e externa irreverente também é um atrativo a mais para o empreendedor.

PESSOAL

Manicures, pedicures, cabeleireiros especializados em serviços rápidos (penteados, escovas e alisamentos), maquiadores e uma pessoa responsável pelo caixa e pela organização do local. O administrador do negócio será o próprio investidor.

EQUIPAMENTOS

Cadeiras de cabeleireiros, balcão para recepção e caixa, secadores de cabelo, carrinho de utensílios, cadeiras ajustáveis para maquiagem e manicure, e estações de unhas (importantes para guardar cortadores, alicates, lixas para unhas, esmaltes, espelhos e outros utensílios), além de todo material necessário para cabelos, maquiagens e unhas. É importante ter também um notebook e uma máquina de crédito e débito.

