

SAÚDE E BEM-ESTAR

OPORTUNIDADE

SPA URBANO



INVESTIMENTO

R\$ **50** mil a R\$ **200** mil

com capital de giro de 20% do investimento inicial

DESCRIÇÃO

Sinônimo de saúde, prazer, conforto e bem-estar, o SPA urbano, também conhecido como Day SPA, é uma espécie de ilha de tranquilidade em meio à agitação das grandes cidades. Criar um SPA urbano pode ser uma excelente opção de negócio para quem deseja empreender neste segmento, mas não é tarefa simples, pois tudo deve ser pensado com muito carinho, calma e dedicação. Dentre os principais itens de sucesso para tais espaços, os ambientes onde conforto, estética e bem-estar ficam evidentes no primeiro olhar.

ESTRUTURA

As instalações ideais de um SPA urbano devem possuir uma área superior a 100m² e reunir alguns dos seguintes ambientes: restaurante, piscinas, sauna, quadra de esportes, salão de beleza, salão de jogos, sala de TV e vídeo, sala de ginástica, sala para exames, sala para massagens e terapias, vestiários, suítes ou cabines para atendimento individual.

PESSOAL

Dentre os profissionais que podem ser empregados no estabelecimento, encontram-se fisioterapeuta, nutricionista, psicólogo, massagista, professor de educação física e esteticistas.

EQUIPAMENTOS

Armários com cadeado para vestiário, balcão para recepção com sofá e cadeiras, banheiras de hidromassagem, cadeira reclinável para massagem facial, computador/imprensa, equipamentos para lavagem e esterilização de materiais, espelhos, macas para massagem, móveis de escritórios (mesas, cadeiras, armários), ofurôs, prateleiras, aparelhos de comunicação multifuncional (telefone, fax etc).

