

SAÚDE E BEM-ESTAR

OPORTUNIDADE

FAST BEAUTY



INVESTIMENTO

R\$ **50** mil a R\$ **80** mil

com capital de giro de 30% do investimento inicial

DESCRIÇÃO

É a tendência que virou febre na Europa e nos Estados Unidos e que vem crescendo no Brasil. Um negócio focado em determinada atividade para quem procura rapidez e eficiência. Este termo define um conceito que une eficiência nos serviços, qualidade de produtos e preços acessíveis. O ponto a ser escolhido deve ter um fluxo de pessoas com o perfil do negócio, ou seja, uma concentração de gente trabalhando, estacionamento fácil e principalmente profissionais especializados, pois os resultados dependem do nível técnico deles. A ideia é que as clientes não marquem hora, sejam atendidas por ordem de chegada e em um tempo menor que nos salões tradicionais. Quem opta por um *fast beauty* não tem tempo a perder. A clientela geralmente aproveita o horário do almoço e do lanche para cuidar do visual. Aí está uma oportunidade de capitalizar o negócio. O empreendedor deve ter displays para exibição das principais novidades das marcas com as quais trabalha, incentivando o consumo.

ESTRUTURA

O local para montar o centro de beleza deve ser bem arejado e de fácil limpeza. O empresário deve estar sempre atento ao fluxo de pessoas em grandes departamentos, shoppings, galerias e supermercados, a fim de escolher onde fixar seu *fast beauty*. Uma boa iluminação é essencial para o ambiente de um centro de beleza, pois você estará trabalhando com a imagem das pessoas e uma boa luminosidade dará melhor aspecto quando seus clientes estiverem olhando o resultado do seu trabalho. São itens imprescindíveis o desenvolvimento de um menu de serviços, a atribuição de uma faixa de preço para cada serviço e a determinação dos meios de pagamento para os clientes.



SAÚDE E BEM-ESTAR

OPORTUNIDADE

FAST BEAUTY



INVESTIMENTO

R\$ **50** mil a R\$ **80** mil

com capital de giro de 30% do investimento inicial

PESSOAL

Profissionais adequados para cada tipo de serviço ofertado, uma pessoa responsável pelo caixa e pelos agendamentos, e um gerente que pode ser o próprio dono do estabelecimento.

EQUIPAMENTOS

Cadeiras de cabeleireiros, balcão para recepção e caixa, secadores de cabelo, carrinho de utensílios, cadeiras ajustáveis para maquiagem e manicure, estações de unhas para guardar cortadores, alicates, lixas, esmaltes, cremes para as mãos e outros utensílios. Além disso, todo material necessário para cabelos, maquiagens e unhas. E também um notebook e uma máquina de crédito e débito.

