

# SAÚDE E BEM-ESTAR

## OPORTUNIDADE

### CENTRO DE BELEZA MASCULINA

## INVESTIMENTO



R\$ **50** mil a R\$ **60** mil

com capital de giro de 15% do investimento inicial

## DESCRIÇÃO

O público masculino tem sido uma boa surpresa para o mercado de beleza e estética. Os homens estão mais vaidosos e preocupados com marcas de expressão, redução de medidas abdominais e procedimentos de rejuvenescimento. São clientes fiéis, que gastam mais quando gostam do serviço e indicam o estabelecimento com boas recomendações à família e aos amigos. Assim, o negócio que atende à beleza masculina pode criar um clube de vantagens ou políticas de desconto que não precisam ser necessariamente em dinheiro, mas em forma de bônus em serviços.

A ideia é deixar o cliente à vontade. Muitos oferecem cerveja e televisão sintonizada no futebol. Para isto, os estabelecimentos contam ainda com acesso à internet sem fio e videogames. Os produtos usados nos clientes também são exclusivos para os homens. Alguns salões oferecem, ainda, o Dia do Noivo, prática já muito comum entre as mulheres na véspera do casamento.

## ESTRUTURA

Para um centro de beleza masculino, que ofereça uma gama maior de serviços, será necessário um espaço de 50m<sup>2</sup>, pelo menos. A estrutura deve contar com espaço de barbearia, cadeiras para espera, banheiro e área isolada para depósito de materiais. É necessário um espaço reservado para serviços como depilação e massagem, além de uma estrutura de prateleiras na recepção com a exposição de dermocosméticos. Quanto mais sofisticado o salão, maior a necessidade de diferenciais como estacionamento próprio e um frigobar com cervejas Premium.



# SAÚDE E BEM-ESTAR

## OPORTUNIDADE

### CENTRO DE BELEZA MASCULINA

## INVESTIMENTO



R\$ **50** mil a R\$ **60** mil

com capital de giro de 15% do investimento inicial

## PESSOAL

Para um centro como este, serão necessários, pelo menos, três barbeiros e cabeleireiros, um caixa (que pode ser o próprio empresário), uma ou duas manicures, um massagista, um depilador, um tatuador e um vendedor, além de um profissional para serviços gerais.

## EQUIPAMENTOS

São itens básicos para um centro masculino: quatro cadeiras básicas de barbeiro, uma ou duas cadeiras de manicure, um lavatório, espelhos fixos e um de mão (pelo menos), um secador manual, acessórios em geral (tesoura, escova, pente, navalha), uma linha telefônica, cadeiras ou poltronas de espera, além de uma televisão e, a depender do nível do salão, um aparelho de ar-condicionado, um computador com impressora, um frigobar, um equipamento de música para som ambiente, entre outros diferenciais. Serão necessários equipamentos como macas (massagem e depilação) ou cadeiras específicas para tatuagem, além de prateleiras expositoras de produtos de beleza masculinos.

