

ALIMENTOS E BEBIDAS

OPORTUNIDADE

MERCEARIA DE PRODUTOS FUNCIONAIS



INVESTIMENTO

R\$ **180** mil

com capital de giro de cerca de 30% do investimento inicial

DESCRIÇÃO

A comercialização de insumos e ingredientes processados para alimentação saudável responde a uma demanda crescente na busca por “alimentos originais”. Se nas décadas de 1950 e 1960 a indústria alimentícia introduziu largamente conservantes, corantes e aditivos para aumentar a validade dos produtos alimentícios, nos anos 2000 o caminho trilhado tem sido o inverso. Cada vez mais a procura é por originalidade e respeito às propriedades naturais dos alimentos e bebidas, associando-os à saúde e bem-estar, além da redução de riscos de doenças. Por isso, cresce também a demanda por estabelecimentos especializados na venda de ingredientes naturais, que funcionam como suplementos saudáveis e ajudam a melhorar a qualidade de vida de pessoas de todas as idades.

Uma mercearia de produtos funcionais pode se conectar e fortalecer também as redes produtivas locais, bem como proporcionar o surgimento de outros negócios do ramo de alimentos e bebidas, como é o caso do fornecimento de marmitas funcionais.

ESTRUTURA

Recomenda-se localizar o empreendimento junto aos locais onde já circulem pessoas com predisposição ao consumo de produtos funcionais, tais como academias e centros de condicionamento físico, clínicas de estética, clubes esportivos e outros espaços afins. Os itens devem ser distribuídos entre prateleiras ou gôndolas apropriadas, vitrine e estoque. O espaço deve organizar áreas de exposição, venda, estoque, carga e descarga e, em alguns casos, degustação de produtos.



ALIMENTOS E BEBIDAS

OPORTUNIDADE

MERCEARIA DE PRODUTOS FUNCIONAIS



INVESTIMENTO

R\$ **180** mil

com capital de giro de cerca de 30% do investimento inicial

PESSOAL

Vendedores qualificados para trabalhar com o segmento que possuam conhecimento dos tipos de produtos comercializados, atendente de caixa, nutricionista com especialidade em alimentos funcionais, assistente administrativo e gerente, que pode ser o próprio empresário.

EQUIPAMENTOS

Gôndolas para produtos secos e, caso haja venda de produtos frescos (legumes, hortaliças e verduras), prever a instalação de gôndolas climatizadas, prateleiras, balcões de atendimento, computador, impressora, caixa, utensílios para manuseio e embalagem dos produtos, máquina de cartão (crédito-débito) etc.

