

ALIMENTOS E BEBIDAS

OPORTUNIDADE

FRANQUIA DE FAST FOOD SAUDÁVEL



INVESTIMENTO

R\$ **95** mil @ R\$ **300** mil

com capital de giro de cerca de 40% do investimento inicial

DESCRIÇÃO

Ao mesmo tempo em que mais pessoas escolhem um estilo de vida com alimentação prática fora do lar, cresce também a consciência de que essa alimentação seja saudável, com refeições mais leves e balanceadas. Por isso, as franquias de *fast food* saudável unem as duas propostas: comida rápida + saudabilidade. O segmento tenderá a crescer ainda mais - hoje são cerca de 17,5 milhões de vegetarianos no país, com uma demanda crescente por produtos sem origem animal. Franquias tradicionais de *fast food* já incorporam um cardápio de produtos destinados a este tipo de público. A oportunidade é tão promissora que novas franquias estão se consolidando para ocupar essa fatia de mercado, tais como DNA Natural, Mr. Fit, Internutri, Porto do Sabor, Salad Creations, Seletti e Spremutti e Chipotle Mexican Grill, gigante americana fundada em 1993 que se prepara para desembarcar com tudo no Brasil. Apesar de bastante padronizado, este tipo de negócio se conecta fortemente com produtores locais, pois quanto menos viajar um insumo mais fresco e saudável ele será. Ou seja, é enorme o potencial de agregação de valor não só para o negócio, mas também para o território, podendo incluir toda uma rede de pequenos produtores da região.



ALIMENTOS E BEBIDAS

OPORTUNIDADE

FRANQUIA DE FAST FOOD SAUDÁVEL



INVESTIMENTO

R\$ **95** mil @ R\$ **300** mil

com capital de giro de cerca de 40% do investimento inicial

ESTRUTURA

Além de seguir os padrões determinados pela franquia em questão, é fundamental localizar o empreendimento junto ao público-alvo. Ou seja, é grande o potencial junto a academias, clínicas de estética, clubes esportivos e outros espaços frequentados por quem se preocupa com a qualidade da dieta. Demais itens de estrutura são determinados pelo Manual de Franquia e incluem áreas de atendimento, produção e estoque com *design* funcional e chamativo.

PESSOAL

Igualmente determinado pelos Manuais de Franquias, esse tipo de negócio inclui minimamente vendedores qualificados para trabalhar com o segmento com conhecimento do produto e do estilo de vida saudável, atendente de caixa, nutricionista com especialidade em alimentos funcionais, assistente administrativo e gerente.

EQUIPAMENTOS

Mesas e cadeiras, balcões, estandes para dispor produtos secos e, no caso de vender produtos frescos como legumes, hortaliças e verduras, estandes climatizados para estes tipos de produto, prateleiras, gôndolas, computador, balcões, telefone, máquina de cartão (crédito-débito), impressora, entre outros equipamentos determinados por cada franquia.

